

ESTADISTICAS DE TURISMO 2018

FECHA	ACTIVIDADES	CUMPLIMIENTO
MARZO	❖ Generación de reportes, estadísticas e información mensual.	100%
MARZO	❖ Participación en los distintos tianguis y exposiciones con la finalidad de lograr mayor difusión turística.	100%
MARZO	❖ Implementación de campaña para recibir al turista durante la semana santa y pascua.	100%
MARZO	❖ Recepción de grupos de turistas en el programa estatal "turismo social".	100%